



Análisis conversaciones en medios y RR. SS. COVID-19

Corporate Brand Practice

Fecha: 6 al 26 de marzo



Situación actual

¿Cuánto se habla al respecto?

Total de Menciones

1.31M

↑ 947%

Menciones en medios

31.2k

↑ 876%

Menciones en RRSS*

1.28M

↑ 887%

*Menciones en Facebook y Twitter que contengan la palabras Coronavirus o COVID-19.

**Análisis con base en publicaciones con mayor alcance.

Fuente: MeltWater, búsqueda del 6 de marzo al 26 de marzo de 2020.

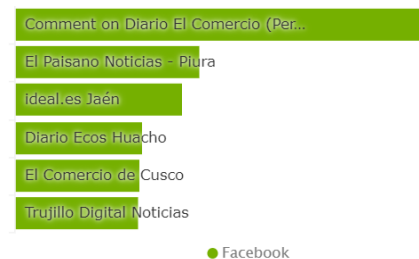
¿Quiénes hablan al respecto?*

Principales fuentes mediáticas



La República ha liderado con dos principales temas: avance del virus a nivel internacional y prevención y educación sobre la enfermedad. **El Comercio**, por su parte, hizo más hincapié en noticias internacionales llamativas como el primer día sin casos nuevos en China, la campaña para que pacientes de la tercera edad puedan despedirse de sus familiares en Italia, además de las consecuencias económicas de la pandemia y las medidas de prevención tomadas por el gobierno peruano. **Perú21** se centró, sobre todo, en el seguimiento de casos en Perú y el mundo.

Principales cuentas de RRSS por alcance



En Twitter, **Lima Noticias** logró gran alcance reportando el avance de los casos de Coronavirus en el Perú y el mundo y los DU a raíz del Estado de Emergencia. Por su parte, **Perú en la noticia** hizo un seguimiento exhaustivo del acontecer nacional e internacional sobre la enfermedad y compartió consejos utilitarios brindados por medios Tier 1.

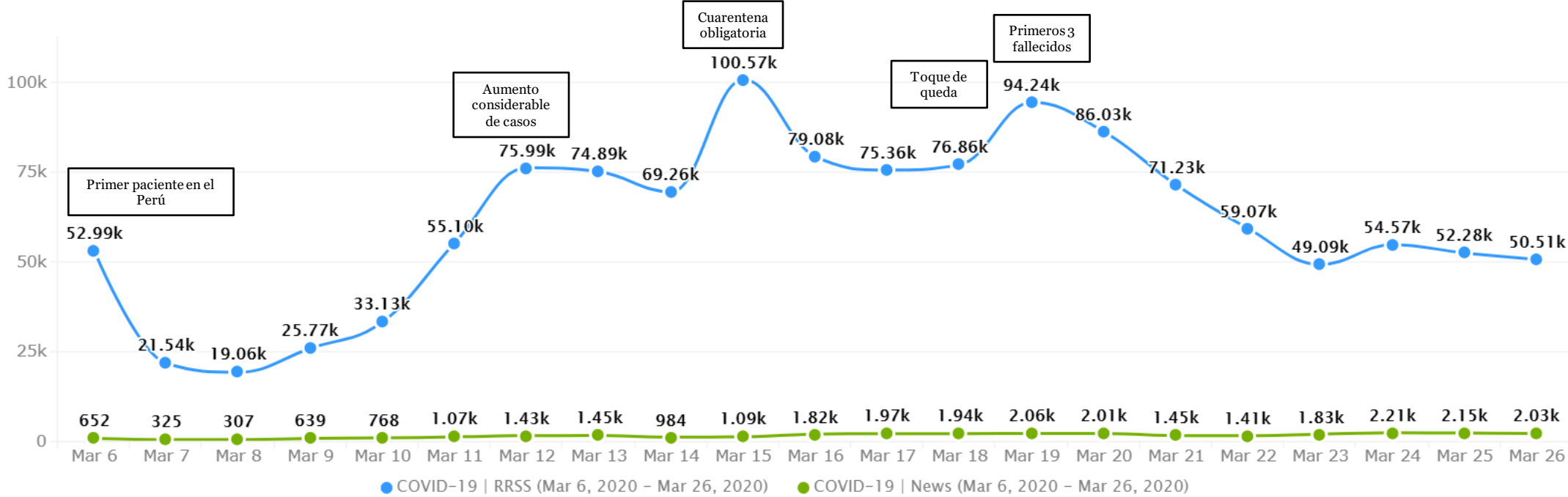
En Facebook **El Comercio** fue la cuenta que lideró en cantidad de publicaciones compartiendo noticias sobre el seguimiento de los casos de Coronavirus en Perú y en el mundo, además de las medidas de prevención y preparación del Gobierno ante la pandemia. Mientras tanto, **un medio local de Piura** resaltó por sus noticias de crítica hacia el Estado y el reporte de casos de desacato a las medidas tomadas por el Ejecutivo.



● Twitter

BCW. ALL RIGHTS RESERVED. | 2

Evolución de la exposición en el tiempo

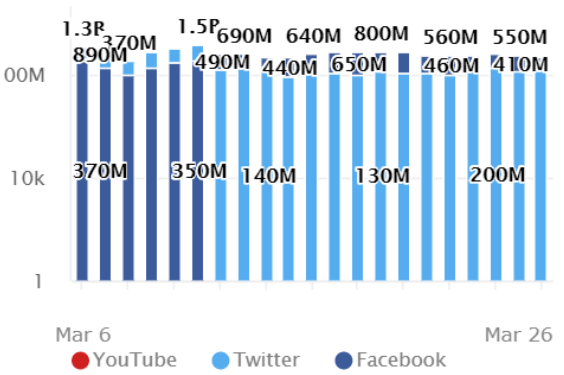


El mayor alcance de las conversaciones se da en redes sociales y por un amplio margen. Los picos más relevantes en medios y RR. SS. relacionados a la enfermedad tratan, específicamente, sobre los casos nuevos, los decesos y las medidas tomadas por el Gobierno para enfrentar la pandemia. En ambas plataformas se acompaña la tendencia, salvo en el caso puntual del **15 de marzo** cuando en RR. SS. se habló sobre la disposición de cuarentena, mientras que en medios esto se hizo más evidente recién el lunes 16.

Alcance en medios



Alcance en RRSS

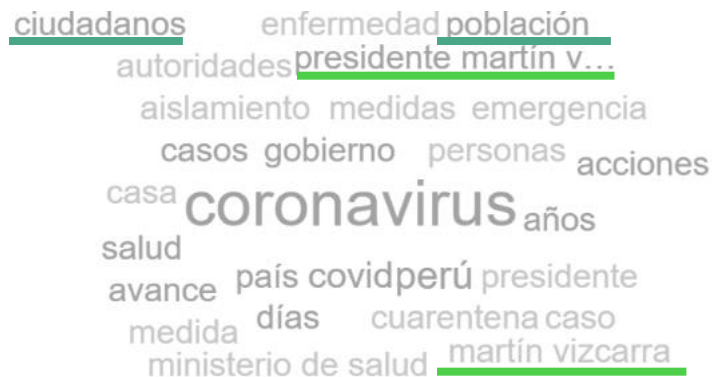


Twitter lideró el alcance de la conversación los primeros 6 días de esta coyuntura. En términos de alcance, esta plataforma concentró en promedio el 80% del reach social. A partir del 12 de marzo (aumento considerable de casos). **Facebook** cambió la figura y pasó a liderar la conversación a través de muchas noticias en los principales portales. El alcance también oscila de acuerdo con los hechos coyunturales, siendo el primer paciente detectado el más relevante del periodo analizado.

El alcance en medios ha fluctuado de manera proporcional a la cantidad de noticias compartidas cada día. Los picos se presentan bajo los mismos escenarios anteriormente descritos.

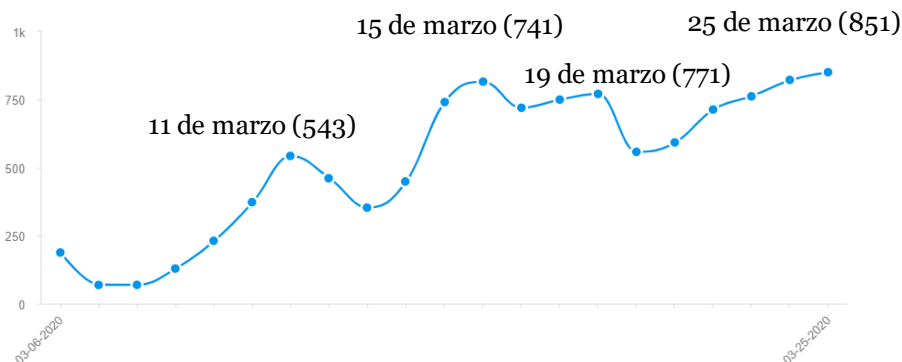
Gobierno: análisis de noticias

¿Qué se dijo?*



Color	Detalle	Noticias con mayor alcance
● Presidente	La mayoría de notas sobre el Gobierno refieren al presidente y dentro de estas menciones destacan dos temas clave: Conferencias de prensa: anuncios realizados por el presidente Martín Vizcarra y el gran aumento de su aprobación. Bonos de S/ 380 soles que se están brindando.	El Comercio La República
● Minsa	Esta institución comunica acciones y casos en tres niveles: Prevención: lavado de manos. Casos: primer contagio, nuevos casos y los decesos. Medidas: control en aeropuertos, preparación de hospitales, denuncias de improvisación.	Perú 21 El Comercio La República
● Población	Peruanos en el extranjero. Casos a nivel internacional. Falencias del sistema de salud.	La República La República

¿Cuál fue la evolución de la conversación?



Los picos de menciones al Gobierno se evidencian tras anuncios importantes del Ejecutivo, como el inicio de la emergencia sanitaria el 11 de marzo, de la cuarentena obligatoria el 15, el anuncio de los primeros fallecidos el 19 y la declaratoria de ampliación del aislamiento obligatorio el 26.

Noticias con mayor eco social

Aquellas noticias sobre el presidente anunciando noticias sobre el avance de los casos de Coronavirus y medidas como la postergación de clases y el Estado de Emergencia causaron gran revuelo en Facebook y Twitter.

La República.pe
PE | Mar 6 • 7:55 AM

Martín Vizcarra confirma primer caso de coronavirus en Perú
Jefe de Estado pide calma a la población asegurando que se toman las medidas correspondientes. Martín Vizcarra llama a la calma horas de la madrugada se ha confirmado el primer caso de infección por **coronavirus COVID-19**, en nuestro país en un...

Eco Social 857 141k 3

La República.pe
PE | Mar 11 • 9:53 AM

Martín Vizcarra anuncia la postergación de clases hasta el 30 de marzo [VIDEO]
Esta mañana, el mandatario confirmó la suspensión de las clases hasta la última semana de marzo tanto para colegios particulares y... a 13 los casos confirmados de **coronavirus** en el **Perú** Ejecutivo informará acciones que implementara frente al...

Eco Social 225 74.1k 0

Perú21
PE | Mar 17 • 8:48 AM

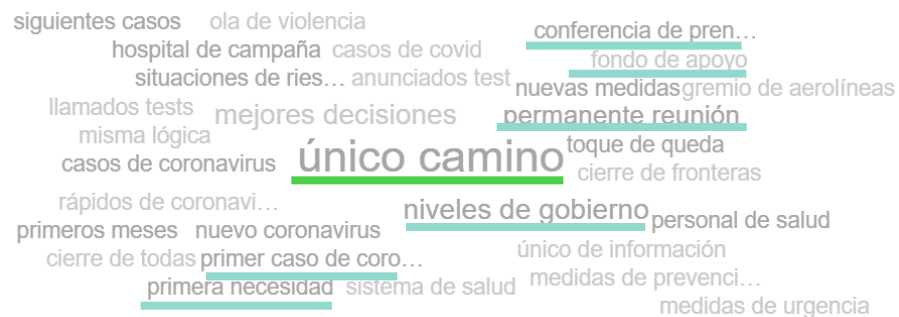
Casos por coronavirus en el Perú ascendieron a 117, confirma el Minsa
Ministerio de Salud (MINSA) publicó nuevo reporte en torno a COVID-19. Casos se elevaron a 117, con problemas respiratorios. **Coronavirus** en **Perú**: ¿cuál es la importancia de quedarse en casa? Mitos del...

Eco Social 225 42.6k 0

*Análisis con base en las publicaciones con mayor alcance.

Gobierno: análisis de redes sociales

¿Qué se dijo?*



Color	Detalle	Posts con mayor alcance
Aislamiento	<p>Gran cantidad de las menciones están relacionadas a muestras de apoyo al Gobierno y un llamamiento a la población para respetar el aislamiento señalando que ese es el “único camino” para vencer al COVID-19.</p> <p>Las conversaciones relacionadas al Gobierno están divididas en dos tiempos:</p> <p>Antes del Estado de Emergencia: las conversaciones en este nivel se centraban en el anuncio del primer caso de contagio (6 de marzo) y en rumores acerca de las medidas que tomaría el Gobierno para combatir el virus (15 de marzo).</p> <p>Después del Estado de Emergencia: destaca el seguimiento de los anuncios del presidente, con especial atención a medidas como el fondo de apoyo a los más necesitados, el toque de queda y el aislamiento social obligatorio.</p>	<p>Martín Vizcarra</p> <p>El Peruano</p> <p>El Comercio</p>
Gobierno		

¿Cuál fue la evolución de la conversación?



El pico más importante de las conversaciones se dio el 15 de marzo. Cuando se analiza el día, muchas de las menciones al Gobierno están relacionadas a las medidas de prevención tomadas por las autoridades ante la expansión del Coronavirus incluso horas antes del anuncio del Estado de Emergencia.

El 17 marzo también se registró menciones con gran alcance que giraban en torno a las noticias sobre el desacato del aislamiento social obligatorio.

Publicaciones con mayor eco social

Twitter fue la plataforma en la que varios usuarios criticaron diversas acciones del Gobierno ante el Coronavirus. La más destacada está relacionada al hecho de que el presidente haya anunciado el primer caso en el país.

[Luisa Palacios @LuisaPalaciosS](#)
PE | Mar 6 • 11:55 AM

RT @marialecampos: Palacio de **gobierno**: "No generemos pánico con el **Coronavirus**" También Palacio: "Qué tal si sale EL PRESIDENTE a anunciar que encontramos el primer caso"

[Marco Arias Muñoz @Marias76](#)
PE | Mar 6 • 11:55 AM

RT @alvarosarco: El primer caso de **coronavirus** en el Perú debió anunciarlo la ministra de salud, nadie más. La presencia de Vizcarra sólo ha generado dramatismo y alarma. Pero a él no lo importa, lo único que le interesa es tapar los escándalos de corrupción de su **gobierno** #Perú #**Coronavirus**

[jhonny valverde @jhonny_v_c](#)
PE | Mar 6 • 11:54 AM

RT @PrimerPedal: Evaluación #**Coronavirus** De 5 hospitales "preparados" por el **gobierno** y la ministra desde su sede de playa... Dos de Mayo, Hipólito Unanue y Sergio Bernaldes, no tienen gel para manos en los ingresos de pacientes y personal, tampoco en los baños, emergencia o laboratorios. ¿Ahora?

Contaminación: análisis de noticias

¿Qué se dijo?*



Palabras	Detalle	Noticias con mayor alcance
Contaminación	La gran mayoría de las noticias relacionadas a esta palabra no están estrechamente ligadas al medio ambiente, sino a diversos temas de contagio del Coronavirus.	La República
Calidad del aire	Alrededor de 14 publicaciones hablaron de la mejora en la calidad del aire tras la cuarentena aplicada en diversos países del mundo.	La República El Comercio
Medio ambiente	Poco menos de 10 impactos relatan el “respiro” ecológico del planeta. Mientras tanto, otros 30 hablan sobre las medidas de desinfección del ambiente para evitar más contagios.	Cosas Exitosa

¿Cuál fue la evolución de la conversación?



Entre el 16 y 19 de marzo se concentraron 109 publicaciones relacionadas a la palabra contaminación. Entre estas, tuvieron mayor alcance las noticias que hablaron sobre algunos riesgos de contagio ante la falta de mascarillas y la reducción de la contaminación tras la cuarentena en Italia.

Por otro lado, el 23 de marzo varios medios dieron a conocer las medidas de cremación aplicadas a los fallecidos por Coronavirus en Perú y así evitar cualquier tipo de contaminación. Este mismo día resaltaron también las publicaciones en los que celebridades latinas se pronunciaban para contribuir a la mitigación del virus.

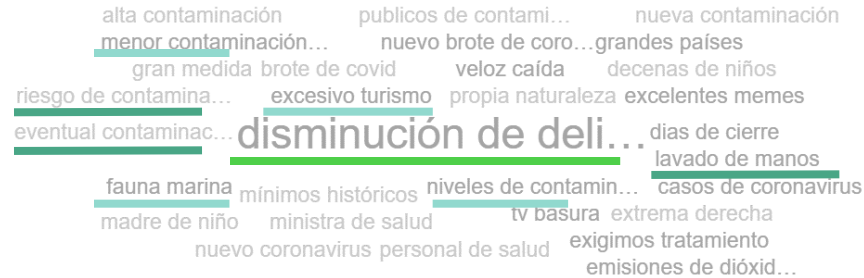
Noticias con mayor eco social

Aquellas noticias que demostraron cómo la naturaleza y el medio ambiente han mejorado tras la cuarentena en varios países, fueron las más populares en redes sociales. Además, destacaron aquellas que hablaban de las medidas de descontaminación de los fallecidos por Coronavirus.

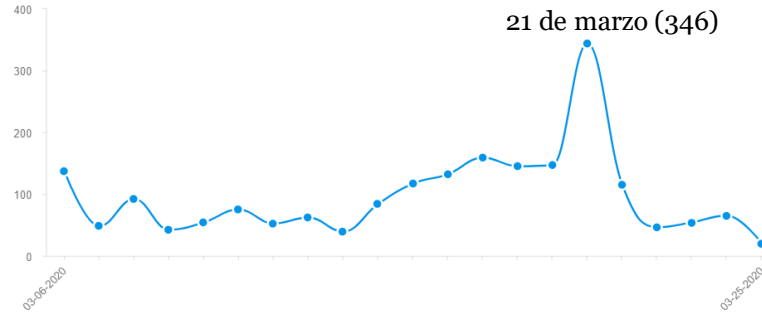


Contaminación: análisis de redes sociales

¿Qué se dijo?*



¿Cuál fue la evolución de la conversación?



Publicaciones con mayor eco social

Twitter fue una plataforma de protesta para que muchos usuarios denunciaran la falta de atención de los niños afectados por la contaminación producida por la minería. Se recalca que la crisis por el Coronavirus había dejado olvidados casos igual de urgentes como este.

M. @LaReinadelRaje
PE | Mar 6 • 11:38 AM

QT @Minsa_Peru: Oye y si le prestan atención a los niños muriéndose por **contaminación** de metales pesados en la sangre acampando afuera de su establecimiento?! ;
Protégete del **#Coronavirus** | Sigue nuestras recomendaciones para prevenir infecciones respiratorias. Para más información, visita → t.co/ATXAITDSWN t.co/2YpC2C71HA

F. Frente Mujeres Proletarias (POPULAR 8M - Perú) @8mPopular
PE | Mar 6 • 11:57 AM

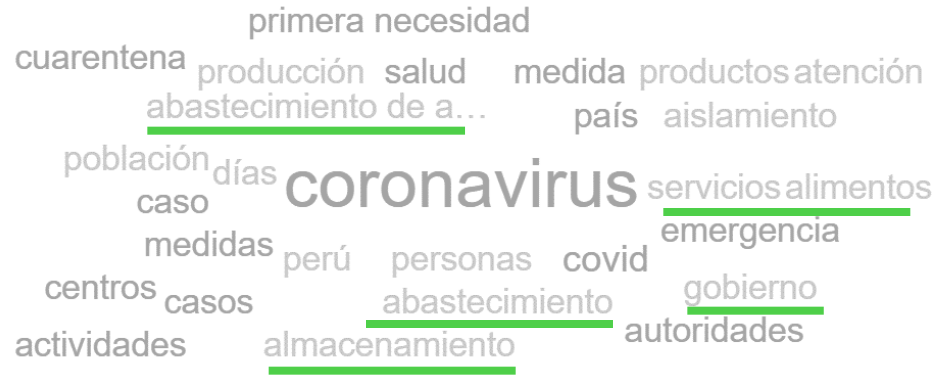
QT @Contamina2Pasco: ¿Hasta cuándo más los niños tendrán que dormir en @Minsa_Peru? ¿Hasta cuándo tendrán que venir de Pasco a Lima para SER NOTICIA? ¿Cuándo se considerará a la **contaminación** minera tan peligrosa como el **#coronavirus**? ¿Y así dice @MimpPeru preocuparse por la niñez? Fuera #Vizcarra 😡; El **#coronavirus** mereció una conferencia de prensa de Martín Vizcarra antes que los Niños de Pasco con leucemia por **Contaminación** durmiendo 24 días frente a Ministerio de Salud, antes que los 3mil afectados por dengue, antes de tragedia en VES y la violencia a la niñez...

Palabras	Detalle	Posts con mayor alcance
Gobierno	Un solo tweet que tiene más de 500 compartidos generó gran revuelo. Un usuario argumentó que un virus dejó un mejor impacto en la sociedad –como la disminución de la delincuencia y la contaminación- que el propio alcalde.	Walter Luis
Calidad del aire y medio ambiente	Al igual que en las noticias, las redes sociales se inundaron de conversaciones sobre la mejora en la calidad de aire de Lima y China, así como el beneficio de la cuarentena en la fauna del planeta.	Viajar por Jaén Pablo Antonio
Contagio	Una menor ola de menciones hacen referencia a las medidas de prevención para evitar la contaminación biológica.	Visión Informa

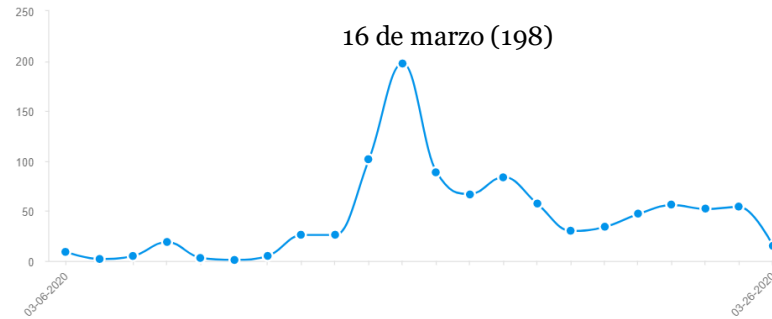
El 21 de marzo más de 300 publicaciones elevaron la conversación sobre el tema cuando se empezó a publicar noticias sobre el impacto ambiental de la cuarentena en diversos países del mundo. Además, días previos se venía hablando de la calidad del aire en la capital peruana tras la primera semana del Estado de Emergencia.

Abastecimiento: análisis de noticias

¿Qué se dijo?*



¿Cuál fue la evolución de la conversación?



Noticias con mayor eco social

Las noticias que tuvieron mayor repercusión en redes sociales fueron aquellas relacionadas a los mercados mayoristas, principalmente, sobre las variaciones de precios y su abastecimiento.

Palabras	Detalle	Noticias con mayor alcance
Abastecimiento de alimentos	<p>Las noticias relacionadas a esta palabra se dividen en tres:</p> <p>Gobierno: noticias que hablan de abastecimiento de los mercados y sobre una de las condiciones para salir del aislamiento (compra de alimentos).</p> <p>Empresariado: gremios y servicios públicos asegurando la cadena de distribución tanto de alimentos como de combustibles y servicios básicos.</p> <p>Hogares: publicaciones que dan cuenta de las compras desmedidas.</p>	<p>La República</p> <p>La República</p> <p>La República</p>

El 16 de marzo se dio un pico en las noticias sobre abastecimiento de alimentos, justo después del anuncio del Estado de Emergencia. En esta línea, las publicaciones con mayor alcance de este día giran en torno a que una de las condiciones para salir de casa era la compra de alimentos y detalles sobre aquellos comercios que brindarían productos de primera necesidad y que sí estarían abiertos durante la cuarentena.

El Comercio • Comercio Perú
PE | Mar 19 • 10:53 AM

El precio del limón cae hasta los S/2 por kilo en mercados mayoristas de Lima
La gerenta de operaciones del Mercado Mayorista de Santa Anita, Helga Valencia, aseguró que no debería haber especulación en el precio tras...
debido a la declaratoria de emergencia nacional para contener el avance del coronavirus. "No hay mucho negocio. Estamos muy...

Eco Social 151 30.5k 0

Publimetro Peru
PE | Mar 20 • 10:58 AM

La Victoria: vendedores ambulantes siguen ocupando calles
Comerciantes y clientes siguen frecuentando las inmediaciones del Parque El Migrante, ex La Parada, en La Victoria. La PNP pide que la...
El Gobierno ha confirmado, hasta este jueves, un total de 234 casos de coronavirus (COVID-19) a nivel nacional de un...

Diario Ojo
PE | Mar 19 • 11:10 AM

Precio del limón cae de S/ 8 hasta los S/ 2 por kilo en mercados mayoristas de Lima
Se aseguró que no debería haber especulación en el precio tras el ingreso de casi 1.000 toneladas de este producto.
Mayorista de Santa Anita, señaló este miércoles que se ha regularizado el abastecimiento del limón, por lo que no debería darse...

Eco Social 17 18.5k 0

Abastecimiento: análisis de redes sociales

¿Qué se dijo?*



Palabras	Detalle	Post con mayor alcance
Servicio de agua	Los post relacionados (244) provienen, principalmente, de páginas locales y hablan sobre el abastecimiento de agua en diferentes partes del Perú frente al Estado de Emergencia. Las conversaciones hacen referencia a las autoridades locales, quienes son criticadas por no asegurar el abastecimiento del recurso hídrico ante una emergencia sanitaria.	Gestión Municipalidad de Lima
Sector salud	Más de 100 comentarios giran en torno a una preocupación por parte de los peruanos acerca del abastecimiento de los centros de salud, sobre todo, para que el personal esté protegido ante el virus.	Sullana Noticias ABC Noticias Perú
Alimentos	Las conversaciones sobre el abastecimiento de productos y alimentos giran alrededor de la declaratoria de emergencia y de las condiciones que existen para poder salir de casa.	Así es mi Perú

bcw *Análisis con base en las publicaciones con mayor alcance.

¿Cuál fue la evolución de la conversación?



El pico más alto en las conversaciones sobre el abastecimiento se dio el 15 de marzo, día del anuncio del Estado de Emergencia. En esta línea, las publicaciones con mayor alcance de este día son noticias del discurso presidencial y la preocupación de la gente sobre el debido abastecimiento de los mercados y puntos de venta de alimentos.

Otro pico destacado se dio dos días después de anunciado el primer caso de Coronavirus, donde se incrementó el debate acerca del correcto abastecimiento de agua y de cómo se iban a aplicar las medidas de higiene en la población más vulnerable económicamente y en los servicios públicos.

*Análisis con base en las publicaciones con mayor alcance.

Publicaciones con mayor eco social

Los post más compartidos están relacionados al sector salud antes analizado y hacen hincapié en las medidas de protección para el personal de salud y las medidas de higiene en los servicios públicos.

Luis Grados @LuisGrados
PE | Mar 7 • 6:05 PM

RT @EsSaludPeru: #EsSalud refuerza las medidas de prevención y atención en casos de **coronavirus**. Asimismo, garantiza el **abastecimiento** de Equipos de Protección Personal (EPP), medicamentos productos farmacéuticos, insumos y materiales médicos para enfrentar este virus. t.co/RfjtrN4N00

Kike Armando @kikearmando
PE | Mar 7 • 9:19 PM

RT @aguilarnet: Seguramente está todo bajo control con el **abastecimiento** de agua y jabón en los baños de las estaciones del @MetropolitanoPT y en hospitales de @SisolSalud frente al **#coronavirus**. Por eso nuestro alcalde @JorgeMunozAP toma un merecido descanso en la playa. Trabajar tanto agobia. t.co/MbXxN3tH09

Rubén Zuniga @RubnZuniga1
PE | Mar 8 • 10:30 AM

QT @aguilarnet: RT @aspauzarazuri: Mientras tanto, todos los baños públicos administrados por la MML y que cobran por el servicio, no tienen jabón y son ma... ; Seguramente está todo bajo control con el **abastecimiento** de agua y jabón en los baños de las estaciones del @MetropolitanoPT y en hospitales de @SisolSalud frente al **#coronavirus**. Por eso nuestro alcalde @JorgeMunozAP toma un merecido descanso en la playa. Trabajar tanto agobia. t.co/MbXxN3tH09



Para mayor información contactar a **Adriana Pedraza**,
directora de la práctica de Corporate Brand en BCW Perú



+51 2011500



<https://www.bcw-global.com>



Av. Juan de Arona 755.
San Isidro, Lima